



Abderrazzak FAHLI

Junior Full-Stack Digital Marketer

06 22 29 25 62

abderrazzak@fahli.me

www.fahli.me

linkedin.com/in/abderrazzak

Casablanca, Maroc

Marketeur polyvalent, avec des compétences en marketing digital, réseaux sociaux, SEO, publicité en ligne, création de contenu et e-mail marketing. Créatif et analytique, je suis à la recherche d'une opportunité professionnelle pour contribuer au développement des projets et renforcer mes compétences dans un environnement dynamique. **Disponible immédiatement, à Casablanca, en télétravail ou en freelance.**

Expérience Professionnelle

Graphiste

Février 2025 – Présent

Moroccan Data Scientists | À distance

Stagiaire en marketing

Juin – Juillet 2025

MyResa | Casablanca

Stagiaire en marketing

Juin – Octobre 2024

IBTIKARCOM | Casablanca

- Créer des visuels et des contenus graphiques pour les réseaux sociaux
- Élaborer la stratégie marketing pour accroître la visibilité
- Contribuer à la réalisation des projets de la plateforme

- Élaborer la stratégie marketing en définissant les objectifs, les cibles, les canaux et le positionnement.
- Créer des visuels avec Adobe Photoshop

- Analysez les performances et rédigez des rapports décisionnels
- Créer et monter des contenus visuels pour la Community
- Gérez les réseaux sociaux en planifiant et interagissant
- Collaborez avec l'équipe pour mener à bien des projets digitaux

Expérience Para-Universitaire

Membre du département OGV

Février 2025 – Présent

AIESEC in Casablanca

Chef de projet marketing

Novembre 2024 – Février 2025

Pythagoras Club | FSJES Casablanca

- Accompagner les étudiants dans leurs candidatures de volontariat
- Gérer les candidatures et coordonner avec les partenaires
- Recourir à un CRM pour optimiser la gestion et le suivi des candidatures

- Supervisez les tâches marketing pour une exécution optimale
- Élaborez des stratégies pour maximiser l'impact des événements
- Gérez les réseaux sociaux pour visibilité et engagement
- Analysez les résultats marketing pour optimiser les initiatives

Éducation

License en Commerce et Marketing

Université Hassan II FSJES

2025/2026 (en cours)

DEUG en Gestion

Université Hassan II FSJES

2024/2025

Bac sciences physiques (BIOF)

Lycée Ibno Zohr

2021/2022

Certifications

- Full Stack Digital Marketing - Copilote
- Statut National Étudiant Entrepreneur 2025 - UH2C
- Compétences Entrepreneuriales - Programme SALEEM

Projets

Travel Easy :

Chef de projet d'une solution mobile innovante, idée, stratégie, pitch deck et coordination d'équipe. Le projet a été présenté lors de la compétition PythaConnect à Casablanca, puis développé dans le cadre du Statut National de l'Étudiant Entrepreneur (SNEE) 2025.

Compétences

- Auto-apprentissage
- Gestion du temps
- Travail en équipe
- Écoute active
- Adaptabilité
- Créativité

Compétences Techniques

- Stratégies, gestion des réseaux sociaux, SEO/SEA
 - Google Ads, TikTok Ads, Meta Ads
 - Google Analytics, TikTok Studio, Meta Business Suite
 - Canva Pro, Adobe Photoshop, CapCut
 - CMS, WordPress, notions de base en HTML
 - Outils et modèles d'IA récents, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- * Passionné par le digital et l'extraordinaire diversité des outils, j'apprends vite, maîtrise rapidement de nouveaux outils et m'adapte aux besoins de chaque projet.

Langues

- Français: Avancé
- Anglais: Intermédiaire
- Arabe: Langue maternelle

Intérêts

Ouvert à divers centres d'intérêt, avec un focus particulier sur le marketing digital, je partage chaque semaine un récap des dernières actualités du domaine sur LinkedIn.